

OFFICE HALO

WEアートスクール法人研修について

OFFICE HALO



クリエイティブ教育をイノベーションする

専門家中心に学ぶ時代



すべての人が
クリエイティブを
学ぶ時代

今、多くのビジネスパーソンが“創造性”を身につけることに注目しています。アートやデザインはこれまで、専門家を目指す人が美大などで学ぶものでした。しかし今、すべての人がクリエイティブを学ぶ時代になっています。

OFFICE HALOは、美大の本格知見を背景としながらも、アート・デザインに苦手意識のあるビジネスパーソンのために、基礎から丁寧に能力開発する、これまでにない独自の教育プログラムをつくっています。

02 今、なぜクリエイティブが必要なのか？



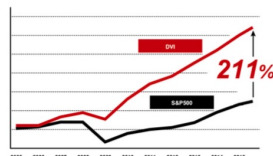
5. デザインの投資効果

「デザイン経営」は、そのリターンに見合うだろうか。各国の調査は「YES」であることを示している。欧米ではデザインへの投資を行う企業パフォーマンスについての研究が行われている。それらはデザインへの投資を行う企業が、高いパフォーマンスを発揮していることを示している。例えば、British Design Councilは、デザインに投資すると、その4倍の利益が得られると発表した。また、Design Value Indexは、S&P500全体と比較して過去10年間で2.1倍成長したことを明らかにした。その他の調査を見ても、「デザイン経営」を行う会社は高い競争力を保っていることがわかる。これがデザインを取り巻く世界の常識となっている。一方、日本の経営者がデザインに積極的に取り組んでいるとは言い難い。



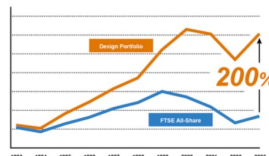
4 倍の利益

£1のデザイン投資に対して、営業利益は£4、売上は£20、輸出額は£5増加
(出典) British Design Council "Design Delivers for Business Report 2012" を基に特許庁作成



2.1 倍の成長

デザインを重視する企業の株価は、S&P 500全体と比較して、10年間で2.1倍成長
(出典) Design Management Institute "What business needs now is design. What design needs now is making it about business."を基に特許庁作成



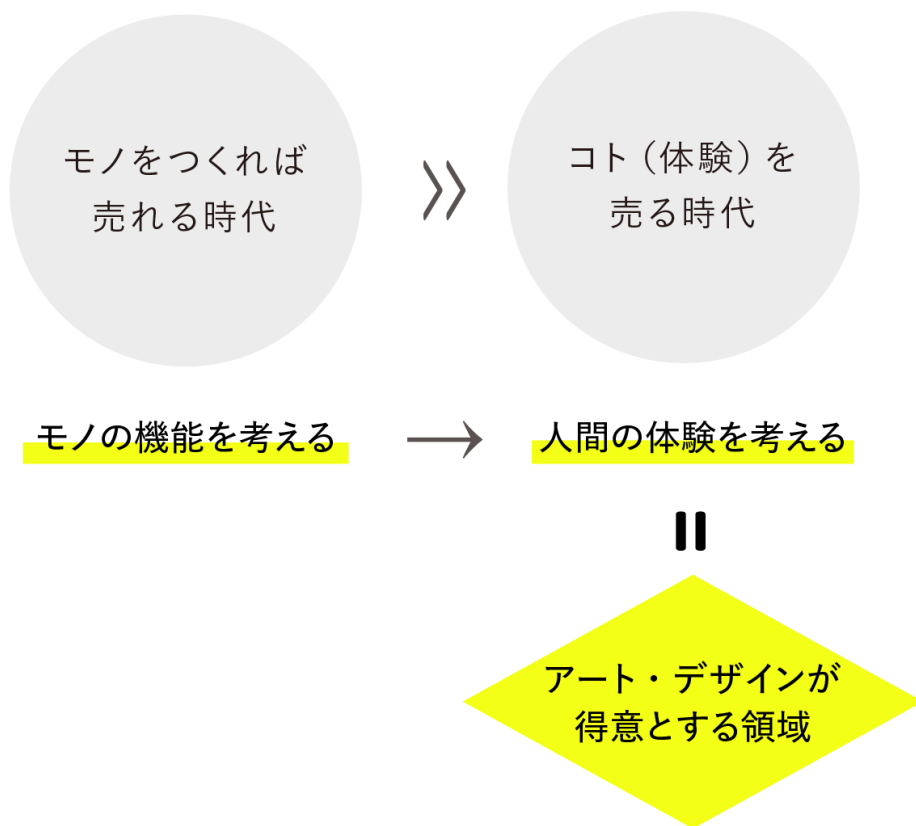
2.0 倍の成長

デザイン賞に登場することの多い企業(166社)の株価は、市場平均(FTSE index)と比較し、10年間で約2倍成長
(出典) British Design Council "The Impact of Design on Stock Market Performance: An Analysis of UK Quoted Companies 1994-2003, 2004" を基に特許庁作成

引用：経済産業省・特許庁 産業競争力とデザインを考える研究会 「デザイン経営」 宣言

ブリティッシュ・デザイン・カウンシルの調査では、デザインに投資すると、そうでない企業の4倍の利益が得られるという数字が発表されています。またデザインを重視する企業の株価はそうでない企業と比較して10年間で2.1倍の成長の差。デザイン賞の登場することの多い企業の株価は、市場平均と比較して10年間で2倍の成長とされています。

02 今、なぜクリエイティブが必要なのか？



単にモノを売るだけではなく、その上の体験価値や感性価値まで提供できる水準になれば、競争に勝てなくなっています。そして、スマートフォン/IT/IoT/AIなどの高度化により、従来のモノの販売を前提としたビジネスではなく、体験の販売を行うビジネスが可能になったという市場の変化があります。

03

「WEデザインスクール」と「WEアートスクール」



WE
DESIGN
SCHOOL
\\W\\V\\

WE ART SCHOOL
W



<https://wedesignschool.com>



<https://weartschool24.com>



武蔵野美術大学デザイン・ラウンジ× 株式会社OFFICE HALO

WEアートスクールの姉妹校であるWEデザインスクールは、2016年に企業・社会・大学を繋げるデザイン発信拠点である武蔵野美術大学デザイン・ラウンジと、株式会社OFFICE HALOが共同でスタートした日本初のデザイン経営の学校です。WEアートスクールもその志を引き継ぐ学び場です。



05

アートとデザインの違い



デザイン

人々の生活づくりを行うもの。
客観的な人間理解を前提とし、社会的な目的のために、生産活動、経済活動を行う。

客観的な人間理解
他者起点での課題解決

アート

個としての精神活動を行うもの。
世界のあらゆる存在を多角的に見つめ、独自の感性で表現したり、時代に問いかけたりする。

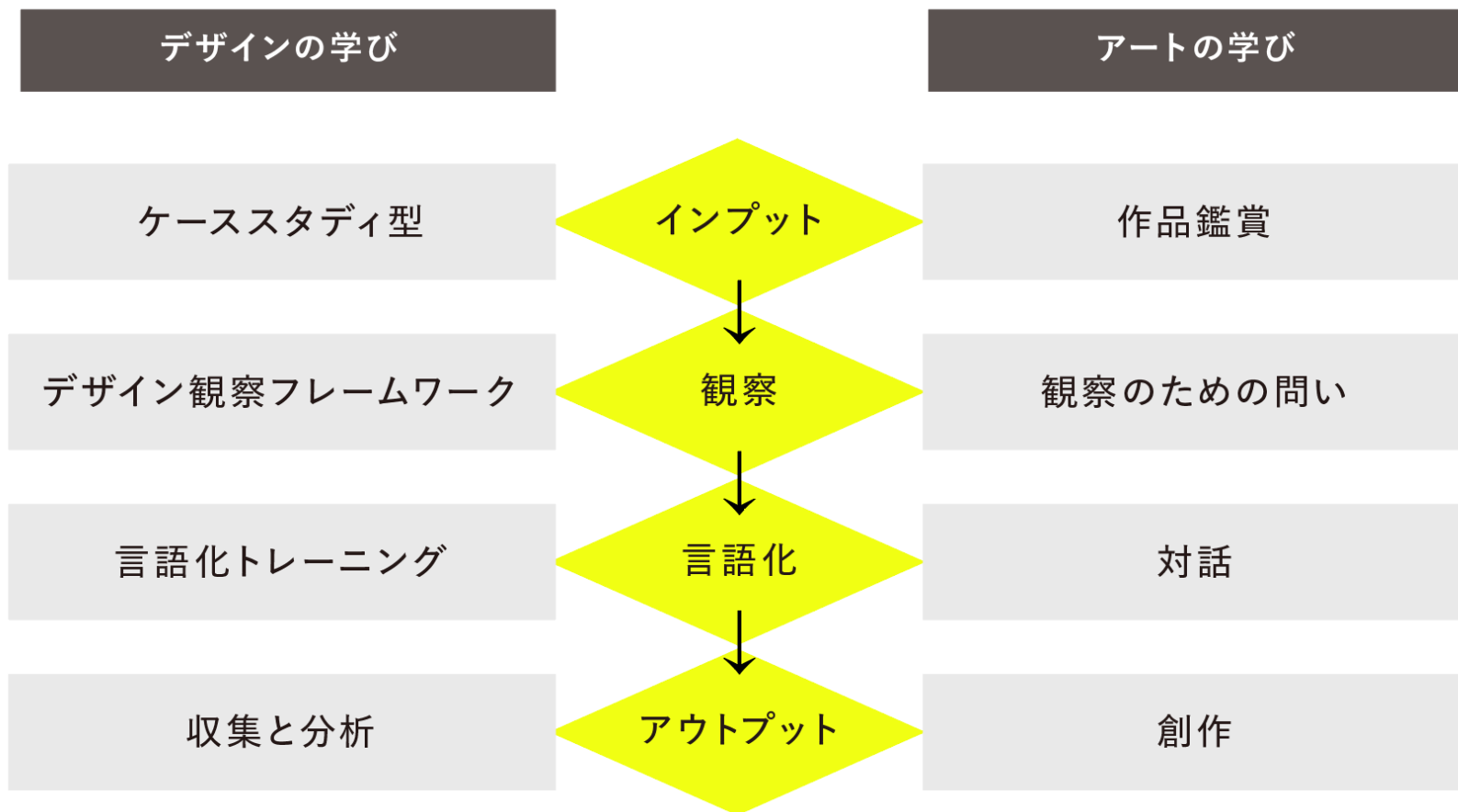
主観的な独自の気づき
自分軸ある問題提起



美大の
本格的なアカデミックの
アート・デザイン知見



対象者に最適化した
全く新しいクリエイティブ教育法
「WEメソッド」





武蔵野美術大学との共同プロジェクト



OFFICE HALOは、武蔵野美術大学と共同でさまざまなプロジェクトを生み出しています。2016年には、企業・社会・大学をつなげるデザイン発信拠点である武蔵野美術大学デザイン・ラウンジと共同で、ビジネスパーソン向けデザイン学校「WEデザインスクール」を立ち上げました。

また、2019年には、社会人向けの連続公開講座を企画実施し、現在も社会人向けのアート思考講座を共同で展開しています。

武蔵野美術大学公開講座 2019

クリエイティブを学ぶ！
デザイン、アートの力って？

2019.10.17 - 11.6
インターナショナル・デザイン・リエゾンセンター
(東京ミッドタウン・デザインハブ内)

稲葉裕美
OFFICE HALO 代表取締役
WE デザインスクール 主宰

関野吉晴
経営者、人間学者、外科医

山口周
独立研究者、著作家、
パブリックスピーカー



グロービス経営大学院での特別講座



グロービス経営大学院では、2020年から弊社代表の稲葉裕美の特別講座が毎年開講され、受講生から非常に高い人気を得ています。

すでにMBAを取得したアルムナイ向けクラスのため、受講生は、高い実務経験を持つ高度人材ばかりですが、そのような受講生からも「目から鱗のクラス」「もっと早く知っておきたかった」「これまでにない分かりやすさ」との反響が多く寄せられます。



神戸大学のスタートアップ支援プログラム



神戸大学や、関西の大学が共同で進めるスタートアップ支援プログラムに関わり、経営学部の学生が、起業や新規プロジェクトを生み出す支援をするプログラムを展開しています。

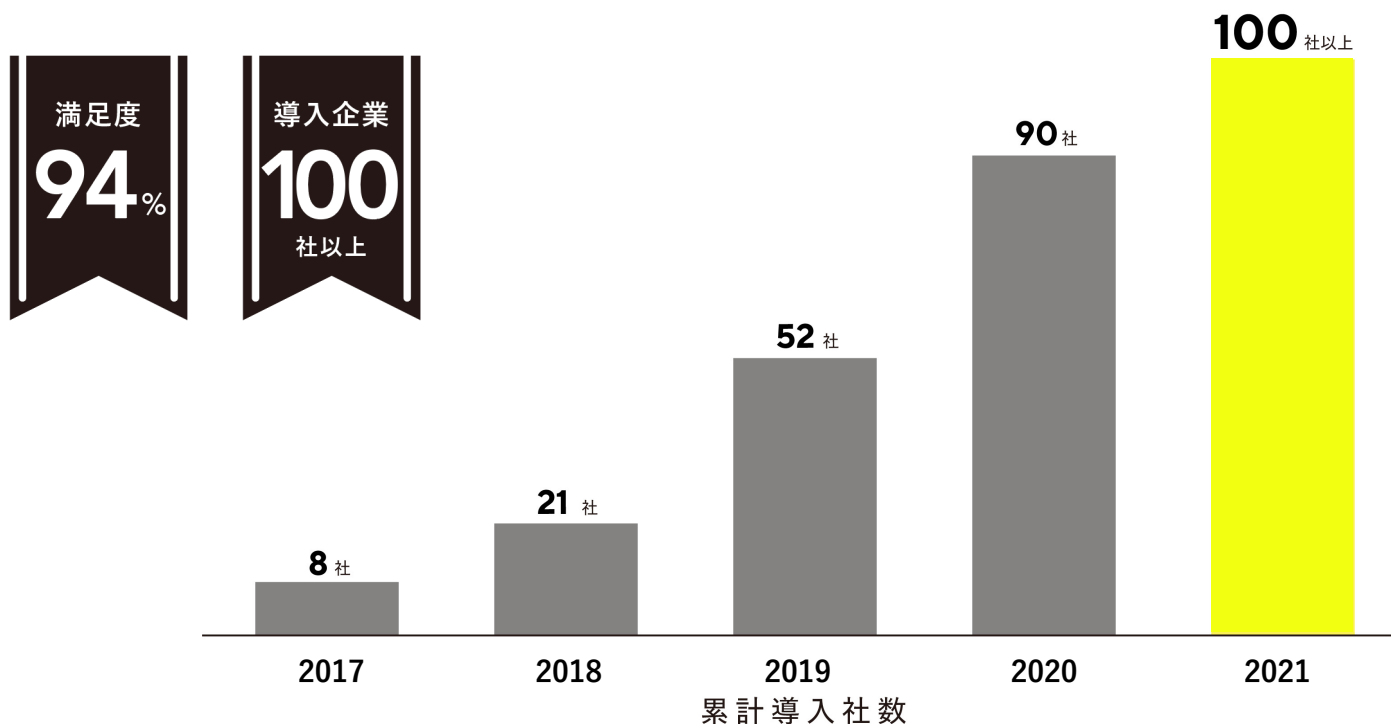
また、神戸市が助成する、スタートアップ支援プログラムにも協力しており、さまざまな大企業やコンサルティングファームと連携しながら、起業カルチャーの土壌を育む事業に携わっています。

09

教育機関や企業・行政で導入される信頼あるプログラム



開校以来、**100社以上**のお客様にご導入いただき
94%のお客様にご満足いただいております。



※ 満足度：研修実施後のアンケートの満足度にて「大変満足」「満足」と回答した合計から算出
※ WEデザインスクール、WEアートスクールの合算

10

多数の企業・行政で講座や講演を実施（一部抜粋）



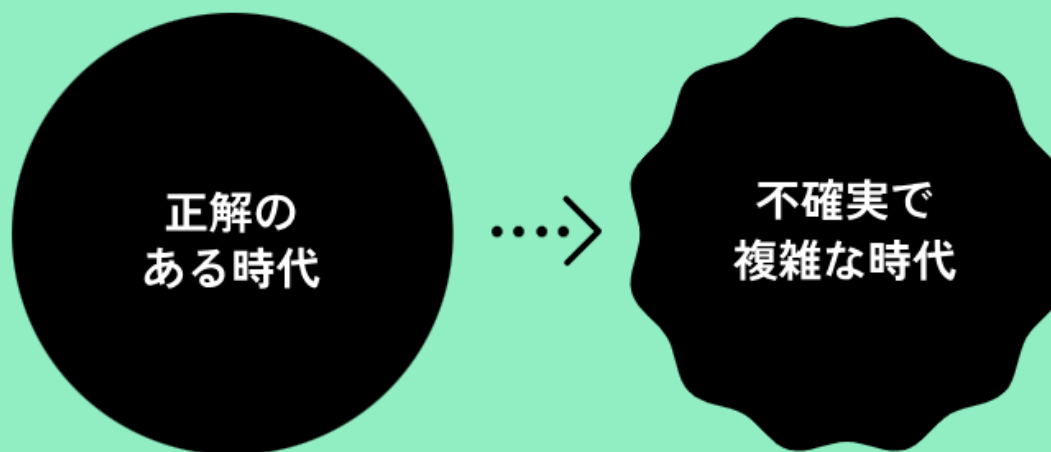
WE ART SCHOOL





Art Thinking ?

今、なぜアート思考なのか？



不確実で複雑な時代を、乗り越える力が求められる

今、アート思考は、ビジネスに生きる

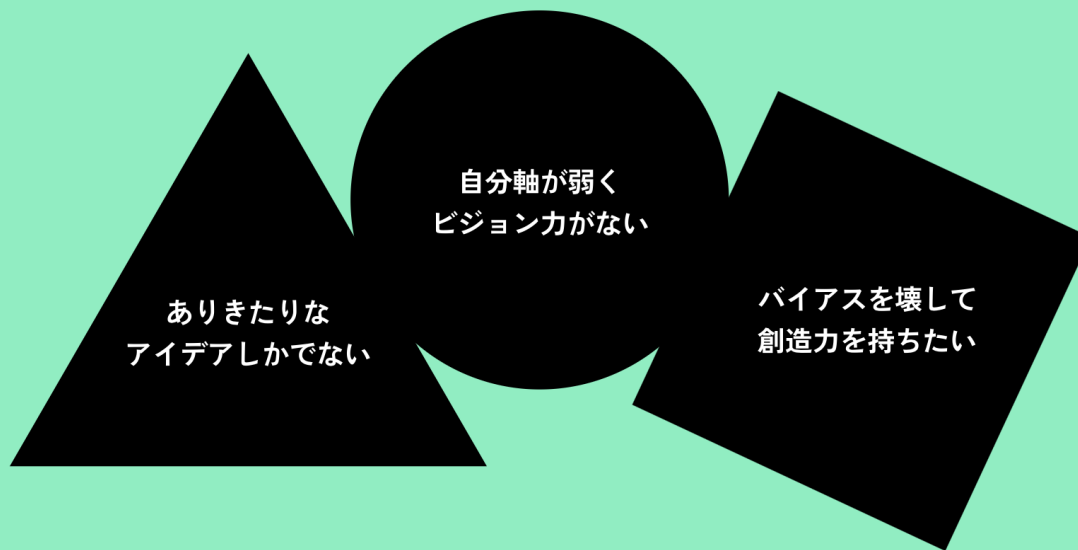
「創造力」「問題提起力」「美意識」などを

高める能力開発として注目されています。



Who Should Attend

こんなお悩みのあなたに



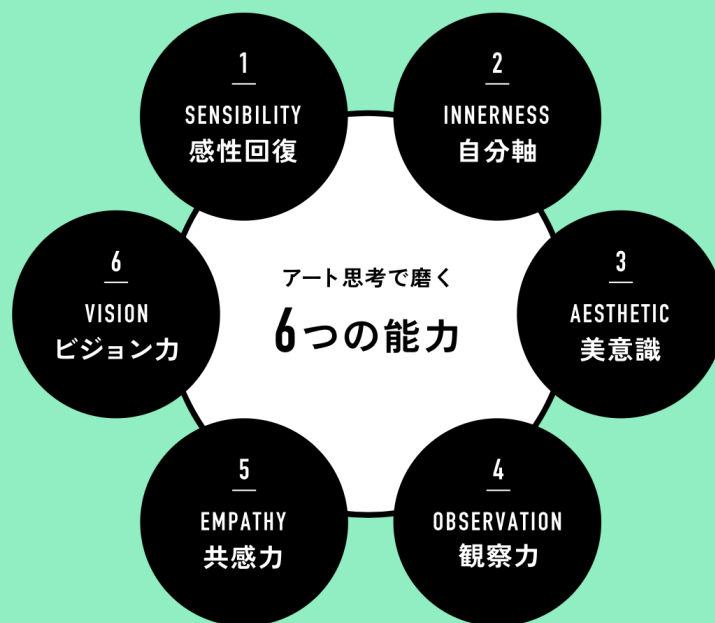
合理的・論理的な思考に縛られ
他者と同じ発想しかできないという
課題を解決します。

01 アート思考とは



Goal

アート思考で磨く6つの能力



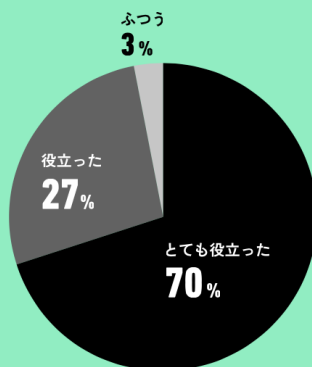
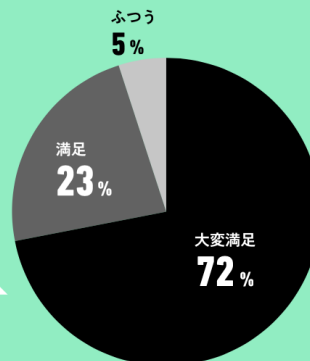
WEアートスクールのアート思考は
感性の回復を軸とし
「創造力」を高める能力開発です。



Report

プログラム参加者の声

95%の人が
研修の内容に
満足
と回答！



97%の方が
受講後に
変化があった
と回答！

01 アート思考とは



01

世界の美術館や教育現場で 実施されるメソッドを 取り入れ独自開発

WEアートスクールの講座は、MoMA（ニューヨーク近代美術館）で開発されたアート鑑賞法VTS（ビジュアル・シンキング・ストラテジー）や、世界で実施される様々なアート教育事例について独自の研究を重ね、日本の社会人特有の課題に寄り添った要素を組み込んだ、オリジナルのプログラムです。VTSは、アメリカ・ヨーロッパをはじめ世界各国の教育現場や企業研修で採用され、複合的能力が育まれるという研究結果を得ています。アメリカでは約300の学校で導入され、ハーバード大学医学部との共同プロジェクトも展開されるなど、様々な分野へと広がっています。

01

アート思考とは



02

世界のビジネスエリートは アートに注目している

今、世界のビジネスエリートはアート思考を鍛えています。イギリスの美術系大学院である「Royal College of Art(RCA)」は、企業向けに「幹部トレーニング」プログラムを展開しています。RCAは英国のロンドンにある国立美術大学で、修士号と博士号を授与する世界で唯一の美術系大学院であり、アート・デザイン分野のトップスクールです。この知見を生かして、企業向けに実施する研修プログラムは、グローバル企業のエグゼクティブがこぞって受講する人気講座となっています。



03

日本のビジネスパーソンが クリエイティブになるために 必要なのは「感性の回復」

WEアートスクールで、最も大事にしているテーマは「感性の回復」です。WEアートスクールの姉妹校で、武蔵野美術大学と2016年に共同開校した、日本初のビジネスパーソンのデザイン学校であるWEデザインスクールでの実践から、社会人が創造性を手に入れるためには、根本として「感性の回復」が必須であると考えたことが、WEアートスクール開校の、一つの大きな理由です。世界を知覚し感情を持つ能力を育て、創造性の根幹となる、感性の機能を回復することを目指します。

02

WEアートスクールのプログラム



PROGRAM

プログラム

02

WEアートスクールのプログラム



Mind

クラスへの想い

—

眠っている知覚と感性を呼び覚まし
本来の自己と繋がるビジョンに気づく。
美大式のアカデミックな知見で生みだされた
能力開発アート思考プログラムです。





Message

メッセージ

—

アートは特別な人のモノだと思いませんか？

多くの人にとって、アートとの接点は
苦手な絵を描かされた美術の授業だけ.....。

アートを生み出すこと

感性の回復は誰にでもできるものです。

眠っている創造性を一緒に呼び覚ましましょう。



Program

概要

—

本来持つ感性を呼び覚まし、ビジョンを描く

アート思考講座は、あらゆるクリエイティブのスタート地点となる、自分自身の感性的な認識力を呼び覚まし、発想の根本をつくるワークショップです。このワークショップでは、描く、鑑賞する、対話する、つくるなどのアート表現を媒介したワークを中心に進めることで、眠っていた知覚をさまざまな方向から刺激します。感性的な思考力を鍛えると同時に、自分自身の五感による内省を行い自己への深い問いかけを繰り返し行うことで、未知の自己を見出し、自分らしいビジョンや課題を発見していきます。



Who Should Attend

こんな方におすすめです

—

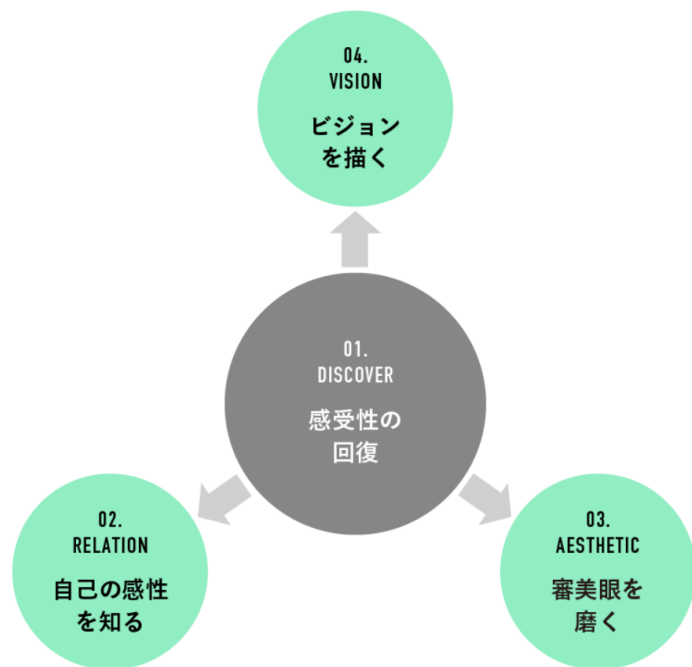
- 深い感覚を取り戻したい
- 外的なものに振り回されず内的な動機を重視したい
- バイアスにとらわれない、柔軟な視点を持ちたい
- 豊かなアイデアを持ち、企画力を高めたい
- 自分が誰であり、何ができるのかを知りたい
- 人生や仕事における意味やビジョンを発見したい
- 新規事業、サービス・製品開発のレベルを上げたい
- 感性的な思考を持ち、デザインを理解したい
- リーダーとして多様な価値観を取り入れる視点をつくりたい



Feature

このワークショップで得られること

—



01.
DISCOVER
感受性の
回復

眠っている感受性を刺激し、再び世界と繋がる

02.
RELATION
自己の感性
を知る

感覚を可視化し、欲望や愛着に気づく

03.
AESTHETIC
審美眼を
磨く

自らの美を感じる心のありかを知る

04.
VISION
ビジョン
を描く

本来の自己と生きがいある未来の可能性に気づく



Art Work

このワークショップで実施するワーク

- パステルや水彩によるアート創作と対話
- アート鑑賞で五感を開く
- アートの思考と繋がりバイアスを壊す
- アーティストの視点に移入するワーク
- ビジュアル収集で「欲望と愛着」を発見する
- 創作で自分軸を発見する



02

WEアートスクールのプログラム



Goal

目指す姿

—

BEFORE



AFTER





Figure

スクールの背景

—

OFFICE HALO×武蔵野美術大学デザイン・ラウンジ

WEデザインスクールは、美大出身メンバーによる、社会人を対象とした芸術文化教育の研究開発を行う株式会社OFFICE HALOが、企業・社会・大学を繋げるデザイン発信拠点である武蔵野美術大学デザイン・ラウンジとともに、教育のイノベーションを行うこれまでにない学校です。

アカデミックな本格的研究を通して独自開発

このワークショップは美大出身メンバーによる、アカデミックで本格的な研究を通して、独自に生み出された能力開発ワークショップです。さまざまな美術教育メソッドや、創造性教育、アートセラピー、キュレーションなどの多領域を学び、大人が創造性を回復するためのプログラム・教材を授業開発チームが開発、提供しています。



Voice

受講生の声

- 無駄なものから離れ、本当に自分に必要なものが何かに気づけた／コンサルティング業界・30代
- 「感じる」ということがどういうことなのか分かり、目に映る世界が変わった／IT業界・20代
- アートは自分を自由にしてくれることを実感できた／大学教員・40代
- 美大に行ってみたかった気持ちが、少し達成できた気がする／会社経営・50代



Lecturer

講師



稲葉裕美

Yumi Inaba

デザイン教育家。WEデザインスクール／WEアートスクール主宰。株式会社OFFICE HALO代表取締役。1984年愛媛県松山市生まれ。武蔵野美術大学造形学部卒業。経営者の家で育ち、元々法学部志望だったが、本当に好きなことをして生きたいという思いから進路を転換し武蔵野美術大学造形学部に入学。創造性教育、アート教育、美術史、アート・デザインマネジメント、文化政策などを学ぶ。2014年に「クリエイティブ教育をイノベーションする」というビジョンのもと、美大時代の仲間と共にOFFICE HALOを設立。2016年に武蔵野美術大学デザイン・ラウンジと共同で、日本初のデザイン経営の学校「WEデザインスクール」を開校。デザインのアカデミックな教育法に独自の解釈を加え、クリエイティブが苦手なビジネスパーソンのために「デザインの言語化」を中心とした新しい教育メソッドを生み出す。社会人の感性を刺激する、これまでにない分かりやすさが好評を得て、さまざまなメディアや教育機関から注目を集める。2024年より美大式のアート思考の学校「WEアートスクール」を開校。著書に『美大式 ビジネスパーソンのデザイン入門』（翔泳社）。これまで企業、行政、大学、大学院などで多数プログラムを開催し、1万人を超える受講者を輩出している。主な講師・活動実績として 武蔵野美術大学、多摩美術大学、グロービス経営大学院、北海道大学、神戸大学、国立情報学研究所、千葉県いすみ市など。

02

WEアートスクールのプログラム



Lecturer

講師



今井華子

Hanako Imai

WEアートスクール シニアディレクター。日本大学芸術学部演劇学科卒業。雑貨メーカーにてバイヤー、生産管理、海外営業を担当し、海外デザイナーとのプロジェクトを経験。その後、慶応義塾大学大学院にて経営学修士を取得。卒業後もマーケティング研究室で産学連携のデータサイエンスプロジェクトに参加、研究を続けている。WEアートスクールでは、幅広い芸術分野およびビジネスの両軸を組み合わせ、リサーチ、教育プログラムの開発を担当している。



伊藤宏徳

Hironori Ito

WEアートスクール ディレクター。9年間外資系メーカーにおいて Support Engineer、Customer Service & Support Director、Top managementとして従事。「一人一人が内なる可能性に気づき、輝くことを応援したい」という思いから、アート思考講師としてジョイン。人に喜びをもたらす参加型体験の創造をテーマとし、プロジェクトおよびプログラム設計を行っている。ビジネスサイドとクリエイティブサイド双方への深い理解と豊富な講師経験を持つ。

02

WEアートスクールのプログラム



Curriculum

カリキュラム

—

DAY1

— A アート思考とは何か？

イントロダクション／感性とは何か／自分自身と世界のつながりをつくる

— B 内的な感覚を呼び覚ます

感情を描く／埋もれていた内的な感性に気づく／感覚と向き合う／ビジュアルを通して自分に気づく／対話しシェアリングする／思考から感覚へ移行する

02

WEアートスクールのプログラム



Curriculum

カリキュラム

—

DAY2

— A アート鑑賞で五感を開く

五感を目覚めさせる／アーティストと繋がる／触媒としてのアート／感受のスイッチを入れる／知覚を高める／世界を五感で読み取る

— B 五感と自分を繋げる

私とは誰か／自己をイメージに投影する／イメージから世界を認識する／他者との繋がりを知る

02

WEアートスクールのプログラム



Curriculum

カリキュラム

—

DAY3

— A アーティストの視点で世界の見方を変える

アーティストの頭の中を覗く／自己に内にあるアートに気づく／アートと自己を繋げる／世界の見方を変える

— B アートでバイアスを壊す

バイアスに気づく／染みついた常識を手放す／視野を回転させる／自由自在に発想する

02

WEアートスクールのプログラム



Curriculum

カリキュラム

—

DAY4

— A 主観と感情の解放

感情を解放する／感情的知能をつくる／好きなモノ・コトから広げる／主観的な思考回路を取り戻す／内発的な声を高める／ひとりの人間としての自分

— B 自分軸とビジョンの発見

感受体験をアウトプットする／可視化された自己を観察する／意味を見出す／全体としての自己をつくる／他者や社会の感性とのつながりを回復する／自らのビジョンやテーマを発見する

WEアートスクール : <https://weartschool24.com/>
お問い合わせ : contact@officehalo.com

会社名	株式会社OFFICE HALO
代表者名	稲葉裕美
設立	2014年7月
本社所在地	東京都目黒区目黒 2-11 -3 1F